

În calitatea sa de profesor la Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate de la FSPAC, UBB, Sandu Frunză îmbină activitatea sa didactică cu cea de cercetare. Studiile și volumele publicate în ultimii ani stau mărturie în acest sens. Mi se pare sugestivă în acest sens recenzia lui Mihnea Stoica în care afirmă că ”Printre lucrările care contribuie la redarea locului binemeritat în dezbateră publică a eticii ca disciplină filosofică și practică relațională se numără și cartea *Publicitatea și administrația publică sub presiunea eticii*, publicată de Sandu Frunză. Printre domeniile de interes ale autorului, reflectate în numeroasele volume publicate până azi, regăsim etica, fundamentalismul religios, biopolitica, imaginarul religios în publicitate, responsabilitatea socială și dezvoltarea personală”.¹

În același timp, Antonio Sandu evidențiază o altă dimensiune a operei lui Sandu Frunză: ”Referring to the book „Symbolic communication and seduction”, published at Tritonic Publishing House by Professor Sandu Frunza (2014), we observe that he has placed communication, and the symbolic function in general, in the center of the process of social construction of reality ... Sandu Frunza is concerned with how the religious experience becomes communication experience. The channels through which the sacred becomes communication act is constituted by the ritual and the mythical structure that composes it. The experience of the sacred is one of issuing significance. The religious experience as symbolic experience on the transcendent in its process of construction, in its rituals of constructing reality, is placed in the empire of semiotics”.²

¹ Mihnea Stoica, [Publicitatea și administrația publică, în dublă calitate: agresori și salvatori ai eticii](#), Timpul, 11.01.2016

² Antonio Sandu, ”[Seductive Logos And Construction Of Reality. A Semiotic Reading On The Volume: Symbolic Communication And Seduction, Author Sandu Frunza, Tritonic Publishing 2014](#)”, *Postmodern Openings*, Volume 5, Issue 4, December (2014): 173-177